



FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE FAMILIAS
NUMEROSAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

CARREFOUR DESCUENTA EL IVA A LAS FAMILIAS NUMEROSAS

- **Para una familia numerosa el ahorro máximo estimado es de 230-260 euros al año**

Centros Comerciales Carrefour realizará un descuento equivalente al IVA en las compras que realicen las familias numerosas, en los productos frescos de carnicería, pescadería, frutería, panadería, charcutería, pastelería, platos preparados, huevos, verduras, hortalizas y quesos. Estos productos, que representan el 53% de las compras de alimentación que realizan las familias numerosas, tienen un IVA del 4% u 8% y son además de uso diario.

La medida se implanta en todos los establecimientos de la cadena: hipermercados Carrefour, Carrefour Planet, supermercados Carrefour Market, Carrefour Express y comercio electrónico Carrefour. En Canarias se aplica un descuento equivalente al IVA de la península. La entrada en vigor de la misma es inmediata.

El 82% de los productos del plan son españoles

El plan para las familias numerosas, denominado "Superfamilias" se aplica sobre más de 4.000 productos de los que un 82% proceden de la agricultura y ganadería regional y local española. Los proveedores de los productos del plan son en un 86% pymes españolas, con lo que de forma paralela, la compañía de distribución potencia la compra de productos locales, regionales y nacionales.

Este descuento de los productos indicados a las familias numerosas es directo y se aplica en el mismo acto de compra. Además es compatible con cualquier oferta, promoción, o con el descuento del 1% al utilizar la tarjeta Carrefour Pass Visa, excepto con el Plan 65+.

Carrefour asume el coste de la medida

El objetivo de la iniciativa es ayudar en sus economías a este colectivo por ser uno de los más numerosos: estas familias suman en España cerca de 500.000 hogares.

Carrefour asumirá el coste de la medida para este colectivo. De este modo, la compañía realiza un descuento equivalente al IVA en la totalidad de productos frescos de las secciones de carnicería, pescadería, frutería, panadería, charcutería, pastelería, platos preparados, huevos, verduras, hortalizas y quesos. Estos artículos son los más sensibles para este colectivo en su cesta. La compañía estima que para un hogar el ahorro máximo puede ser de 230 a 260€ al año.

Descuento directo y de aplicación inmediata

La mecánica de la iniciativa es simple: solo debe darse de alta en el Club Carrefour (que es gratuito) y obtener la tarjeta de familia numerosa tras acreditar tener este requisito (Título de Familia Numerosa en vigor). De este modo, al presentar la tarjeta en caja se le aplica el descuento equivalente al IVA automáticamente, en el momento de pago, y aparece reflejado en el ticket de compra.

Carrefour analizará a finales de julio la evolución de este plan pionero en España para evaluarlo y, si fuera necesario, introducir modificaciones sobre el mismo.

Balance Plan 65+

Después de tres meses, el balance del Plan 65+ ha superado las expectativas de la compañía debido a la gran aceptación que ha tenido: 27.000 personas al día se han podido beneficiar de descuentos medios del 6%, en 4.000 productos frescos de las secciones de carnicería, pescadería, frutería, panadería, charcutería, pastelería, platos preparados, huevos, verduras, hortalizas y quesos.