



FANUCOVA

GUÍA DE DESCUENTOS 2013

GUÍA DE DESCUENTOS 2013





La Guía de descuentos 2013 es una guía de bolsillo que pretende recopilar el mayor número de empresas pertenecientes al Plan + Familia y organizarla por sectores y provincias para lograr ofrecer a nuestras familias un acceso rápido a los descuentos en el momento previo a la compra para de este modo conseguir que las familias numerosas asociadas haga un mayor uso de las ventajas que les proporciona el ser socio y por tanto vean claramente el ahorro que les supone formar parte de la Asociación.

De este modo también se ven beneficiadas las empresas que apuestan por nuestro colectivo ya que, se **canaliza el consumo hacia las empresas del Plan + Familia** .





“Los tiempos de crisis son tiempos de oportunidades”

La Guía de descuentos 2013 es una iniciativa de FANUCOVA que cuenta con el apoyo de sus Asociaciones y cuyos objetivos son:

1. Fomentar el consumo de las empresas del Plan + Familia
2. Aumentar el número de socios
3. Fidelizar a los socios mediante el ahorro





FANUCOVA

GUÍA DE DESCUENTOS 2013

“Los tiempos de crisis son tiempos de oportunidades”

Formato y diseño renovado que pretende seguir la misma línea que el resto de publicaciones de FANUCOVA y con un objetivo claro, que sea atractiva y fácil de manejar para los usuarios.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- Tirada de 8.000 ejemplares
- Formato de bolsillo
- De periodicidad anual





“*Un proyecto con el que todos ganamos*”

EMPRESAS

- . Oportunidad de que su descuento esté accesible en el momento de la compra.
- . Aumento del consumo de las casi 7000 familias asociadas (35.000 personas) en las empresas pertenecientes al Plan + Familia (apoyan a su colectivo con descuentos)
- . Acceso a un canal económico y muy útil para dar a conocer sus ofertas a nuestro colectivo.
- . Fidelizar al cliente estando presente en un soporte que es su aliado a la hora de la compra.
- . Potenciar la Responsabilidad Social de la empresa





“*Un proyecto con el que todos ganamos*”

SOCIOS

- . Conocer en el momento de la compra qué empresas ofrecen descuentos y dónde están situadas.
- . Ahorrarse dinero en sus compras diarias.
- . Generar un vínculo afectivo con las empresas que ayudan a mi colectivo.
- . Tangibilizar el ahorro y la utilidad de estar asociado.
- . Aumentar el boca/oreja dando a conocer a las Asociaciones



“Los tiempos de crisis son tiempos de oportunidades”

“Un proyecto con el que todos ganamos”



TARIFAS DE COLABORACIÓN

GUÍA DE DESCUENTOS 2013

La guía de descuentos va dirigida a las Familias Numerosas Asociadas de toda la Comunidad Valenciana. Esta guía que lleva sacándose en otras Federaciones y Asociaciones esta siendo muy demandada por nuestras familias. Nace con el objetivo de poder disponer de un soporte de bolsillo el cual poder llevar siempre encima el cuál recoja todos los descuentos obtenidos para nuestro colectivo, facilitando la localización y el uso de estos descuentos a nuestras familias además de lograr una mayor visibilidad para las empresas que apuestan por nuestro colectivo.

TIRADA

8.000 ejemplares

PERIODICIDAD

Anual

PERFIL DEL LECTOR

Más de 6.000 familias numerosas asociadas, colegios, instituciones públicas (Consellerías, Diputaciones Provinciales, Ayuntamientos), medios de comunicación, empresas, personalidades valencianas, otras asociaciones.

TARIFAS DE COLABORACIÓN

| | |
|---|----------------|
| -Patrocinador con encarte (contraportada) | 3000 € |
| -Patrocinador sin encarte | 2.500 € |
| -Portada interior | 1.100 € |
| -Contraportada interior | 1.100 € |
| -Página entera con promoción | 1.000 € |
| -Página entera sin promoción | 800 € |
| -Módulo (sin logo) | 100 € |

DATOS TÉCNICOS DEL ANUNCIO

- Formato página entera: 15 x 10,5 cm
- Resolución: 300 ppp. (puntos por pulgada).
- El diseño del anuncio corre a cargo del anunciante.

CONTACTO:

Arancha Pons (Coordinadora)
963.942.635 | 695.481.292
info@familiasnumerosascv.org

Marta Vallés (Comunicación)
M.647 131 097
comunicación@familiasnumerosascv.org

